

Berlin, 27. September 2022

Pressemitteilung

MagicManuals[®] gewinnen aus dem Stand den Red Dot Award

Anfang des Monats live gegangen und jetzt schon ausgezeichnet!

Die MagicManuals[®], eine Customer-Self-Enabling-Lösung der watchandbuild.com GmbH, gewinnen den Red Dot Award 2022 in der Kategorie „Design Concept“. Am Abend des 27. September 2022 hat in Singapurs Marina Bay District gleich neben dem „Red Dot Design Museum“ die Award-Verleihung stattgefunden – und die MagicManuals[®] gehören nun zum erlesenen Kreis der Red Dot-Community. Auch im „Red Dot Design Concept Yearbook 2022“ findet sich nun der Eintrag über die außergewöhnliche „Interaction and User Experience“ der MagicManuals[®].

Mit den MagicManuals[®] haben Hersteller von erklärungsbedürftigen B2C-Produkten die Möglichkeit, in nur 15 Minuten und mit nur wenigen Klicks ein Self-Service-Portal im Look and Feel der jeweiligen Marke für die Endkunden aufzusetzen. Dort können alle Informationen als Text, Bild, Video oder 3D-Animation hochgeladen werden. So findet der Anwender alle Hilfsmaterialien, die dabei unterstützen, ein Produkt aufzubauen oder in Betrieb zu nehmen an einer zentralen Stelle – anwenderfreundlich, multimedial und klar strukturiert.

Von dieser smarten Umsetzung zeigte sich die Jury begeistert und so konnten sich die MagicManuals[®] gegen eine große Zahl von Einreichungen behaupten. Denn nur neun Prozent der Produkte und Lösungen, die sich in diesem Jahr für den weltberühmten „Roten Punkt“ beworben haben, wurden von dem Gremium ausgezeichnet.

„Nun wollen wir mit dem Gütesiegel des Red Dot Award die Lösung zum Roll-out bringen. Je mehr Endverbrauchern wir bei Aufbau, Inbetriebnahme und der Produktnutzung helfen können, desto mehr wissen wir, warum wir mit so großer Sorgfalt das User Interface und das UX Design gebaut haben“, sagt Arndt Rubart, Gründer der watchandbuild.com GmbH.

Die MagicManuals® eignen sich für eine Vielzahl von Branchen, wo Aufbau, Inbetriebnahme und Produktnutzung den Unterschied machen, wie zum Beispiel bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen, Elektro-, Spiel- und Sportgeräten oder Kfz-Teilen und -Zubehör etc. Entscheidend ist, dass sich der Aufwand und die Kosten für den Kundenservice mit den MagicManuals® deutlich reduzieren lassen, weil die Endverbraucher schnell und zielsicher „Hilfe zur Selbsthilfe“ finden und kostenintensive Kanäle wie Telefon, E-Mail und Chat entlastet werden. Die MagicManuals® setzen da an, wo es weh tut, sowohl für die Kunden als auch für die Anbieter.

„Wenn man gleich nach dem Launch der Lösung dafür ausgezeichnet wird, ist das eine Bestätigung für viele kleine Entscheidungen, die in den vergangenen Monaten getroffen wurden und die in Summe zu einer einzigartigen Lösung geführt haben, die den Alltag der Menschen erleichtern soll“, sagt Heinrich Erkens, Co-Gründer der watchandbuild.com GmbH.

Über watchandbuild.com GmbH:

Das Gründerteam verfügt über langjährige, sich ergänzende Erfahrungen und Expertisen: Arndt Rubart (55), CEO, in der Gestaltung von schlagkräftigen Kundenservice-Lösungen, Heinrich Erkens (54), CFO, in der Kosten- und Prozessoptimierung. Die Gründer haben sich 2001 bei einem Start-up für die Digitalisierung von PKW kennengelernt.

Seit diesem Zeitpunkt haben sie in verschiedenen Funktionen Neugründungen, Start-ups und Wachstumsunternehmen gestaltet. Für Ihre Watch & Build-Engine, eine Lösung für die Möbel- und Einrichtungsbranche, haben die beiden im Mai 2022 den „German Innovation Award“ in Gold erhalten. Die watchandbuild.com GmbH wird auf Grund des innovativen Charakters ihrer Lösungen im Rahmen des Programms „INVEST - Zuschuss für Wagniskapital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz“ gefördert und hat darüber hinaus den „GründungsBONUS“ der Investitionsbank Berlin erhalten.

Kontakt:

watchandbuild.com GmbH

Wolfener Straße 32-34

Haus K

12681 Berlin

Tel. +49 30 39 770 770

E-Mail mail@magicmanuals.com