

Berlin, 10. November 2022

Pressemitteilung

## **STAUD revolutioniert die Customer Journey mit den intuitiven MagicManuals<sup>®</sup>**

Die Firmengeschichte von STAUD Möbel lässt sich bis in das Jahr 1653 zurückverfolgen. In dieser Zeit, kurz nach den Wirren des dreißigjährigen Krieges, eröffnete Matthäus Staud in Saulgau eine Schreinerei, die er mit Ausdauer und handwerklicher Fertigkeit zu einem gut gehenden Betrieb ausbaute. Damit ist STAUD heute das wohl älteste produzierende Möbelunternehmen Deutschlands.

„369 Jahre lebendige Möbelhistorie sind aber nur möglich, wenn ein Unternehmen immer wieder Antworten auf die Herausforderungen der jeweiligen Epoche findet. Die Aufgabenstellungen unserer Zeit sind Nachhaltigkeit und Digitalisierung“, sagt Stephan Paffendorf, Managing Director Sales & Business Development, Martin Staud GmbH Möbelwerk.

Deshalb ist STAUD stets offen für neue, digitale Lösungen wie die MagicManuals<sup>®</sup> von der watchandbuild.com GmbH. Damit kann die Traditionsmarke Produktanleitungen und Informationsmaterialien wie Videos, Bilder oder 3D-Animationen auf dem Customer-Self-Enabling-Portal hochladen und ihren Kunden interaktiv und jederzeit zur Verfügung stellen.

Auf der M.O.W. wurde die clevere Lösung den Handelspartnern erstmals vorgestellt. Die Reaktionen waren durchweg sehr positiv. Denn für die Produktpräsentation der STAUD-Produkte bei den Händlern bietet das Tool einerseits eine deutlich vereinfachte Unterstützung beim Aufbau der Möbel in den Showrooms, andererseits halten die MagicManuals<sup>®</sup> innovatives und anschauliches POS-Material bereit, das die Kunden für das jeweilige Produkt begeistert. So funktioniert interaktives Erlebnis-Shopping im stationären Handel!

Darüber hinaus profitiert der Handel davon, dass auch die Endverbraucher zukünftig schnell und zielsicher „Hilfe zur Selbsthilfe“ finden. STAUD hat eigene Aufbau-Videos

im MagicManuals®-Studio in Berlin drehen lassen, so dass einer unkomplizierten Montage der Schrankmodelle „Includo“, „Sinfonie Plus“ und „Sonate“ nichts mehr im Wege steht. In der Konsequenz entlastet der Erklär-Content auf der digitalen Plattform kostenintensive Kanäle wie Telefon, E-Mail und Chat.

Auch in den digitalen Vertriebskanälen setzt STAUD die MagicManuals® ein, um im Wettbewerb mit dem exklusiven Content einen Unterschied zu machen. Zur Stärkung des Markenimages erscheint das MagicManuals®-Portal in der Optik der Corporate Identity des Schlafzimmermöbelspezialisten.

Auch der nächste Schritt der Zusammenarbeit steht bereits fest: Im Zuge der weiteren Workflow-Integration soll die automatisierte Ersatzteilbestellung über die MagicManuals® erfolgen. „STAUD steht seit jeher für Kundenzufriedenheit und Innovation. In beiden Bereichen kommen wir durch die Zusammenarbeit mit MagicManuals® noch einen weiteren großen Schritt voran“, sagt Stephan Paffendorf.

„Mit einem Partner wie STAUD wird das ganze Potenzial der MagicManuals® deutlich. STAUD meint es ernst mit der Digitalisierung und kann sich deshalb nicht nur im Wettbewerb differenzieren, sondern auch in Zukunft Kosten reduzieren. Denn Reklamationen, Retouren und Fehlteilbestellungen lassen sich mit dem Self-Service-Portal nicht nur besser managen, sondern in Summe auch deutlich verringern“, kommentiert Arndt Rubart, Gründer der watchandbuild.com GmbH.

### **Über MagicManuals® und die watchandbuild.com GmbH:**

Das Gründerteam verfügt über langjährige, sich ergänzende Erfahrungen und Expertisen: Arndt Rubart (55), CEO, in der Gestaltung von schlagkräftigen Kundenservice-Lösungen, Heinrich Erkens (54), CFO, in der Kosten- und Prozessoptimierung. Die Gründer haben sich 2001 bei einem Start-up für die Internet-Nutzung in PKWs kennengelernt. Seit diesem Zeitpunkt haben sie in verschiedenen Funktionen Neugründungen, Start-ups und Wachstumsunternehmen gestaltet. Für ihre innovativen und intuitiven Lösungen hat die watchandbuild.com GmbH sowohl den „German Innovation Award“ in Gold als auch den „Red Dot Design Award“ erhalten. Zusätzlich wird sie im Rahmen des Programms „INVEST - Zuschuss für

Wagniskapital“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert und hat darüber hinaus den „GründungsBONUS “ der Investitionsbank Berlin erhalten.

**Kontakt:**

watchandbuild.com GmbH

Wolfener Straße 32-34

Haus K

12681 Berlin

Tel. +49 30 39 770 770

E-Mail [mail@magicmanuals.com](mailto:mail@magicmanuals.com)