

Berlin, 15. Dezember 2022

Pressemitteilung

## **MagicManuals® gewinnen den German Design Award**

Wenn ein Start-up in kürzester Zeit zwei der renommiertesten Preise verliehen bekommt, ist das einerseits ein Grund zur Freude und andererseits kein Zufall. Erst Anfang September sind die MagicManuals® live gegangen und nach dem „Red Dot Award 2022“ hat die Customer-Self-Enabling-Lösung der watchandbuild.com GmbH nun auch den German Design Award gewonnen. Die digitale Portallösung, die Endverbraucher dabei unterstützt, erklärungsbedürftige Produkte locker in den Griff zu bekommen, hat die Wettbewerbsjury überzeugt. Seit heute sind die MagicManuals® deshalb als Gewinner in der Kategorie „Excellent Communications Design/Interactive User Experience/Special Mention“ aufgeführt. In der Jurybegründung heißt es: „MagicManuals® verfügt über ein einzigartiges User Interface und intuitive Workflows für seine Business-Kunden und deren Endkunden.“

Der German Design Award wird seit 2012 jährlich vom Rat für Formgebung verliehen und gilt als einer der anerkanntesten internationalen Design-Awards. Bewertet werden die Einreichungen von einer internationalen Jury, die sich aus führenden Fachleuten aller Disziplinen des Designs zusammensetzt. Ihr Urteil hat einen unschätzbaren Wert – wer mit dem eigenen Produkt diese Jury überzeugt, hat eine hohe Kompetenz in Designinnovation und einen scharfen Fokus auf die Ansprüche der eigenen Kundinnen und Kunden und des Marktes unter Beweis gestellt.

„Der German Design Award ist für uns eine ganz wichtige Bestätigung, dass wir mit den MagicManuals® richtig liegen, denn bei jedem Entwicklungsschritt haben wir immer den Anwender im Blick. Jedes Fragezeichen, das wir bei den Endverbrauchern auflösen, wenn sie sich mit einem Markenprodukt beschäftigen, optimiert die Customer Journey an entscheidender Stelle“, sagt Arndt Rubart, Gründer der watchandbuild.com GmbH.

Mit den MagicManuals® haben Hersteller von erklärungsbedürftigen B2C-Produkten die Möglichkeit, in nur 15 Minuten und mit nur wenigen Klicks ein Self-Service-Portal im Look and Feel der jeweiligen Marke für die Endkunden aufzusetzen. Dort können alle Informationen als Text, Bild, Video oder 3D-Animation hochgeladen werden. So findet der Anwender alle Hilfsmaterialien, die dabei unterstützen, ein Produkt aufzubauen oder in Betrieb zu nehmen an einer zentralen Stelle – anwenderfreundlich, multimedial und klar strukturiert.

Die MagicManuals® eignen sich für eine Vielzahl von Branchen, wo Aufbau, Inbetriebnahme und Produktnutzung den Unterschied machen, wie zum Beispiel bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen, Elektro-, Spiel- und Sportgeräten oder Kfz-Teilen und -Zubehör, etc. Entscheidend ist, dass sich der Aufwand und die Kosten für den Kundenservice mit den MagicManuals® deutlich reduzieren lassen, weil die Endverbraucher schnell und zielsicher „Hilfe zur Selbsthilfe“ finden und kostenintensive Kanäle wie Telefon, E-Mail und Chat entlastet werden. Die MagicManuals® setzen da an, wo es weh tut, sowohl für die Kunden als auch für die Anbieter.

### **Über MagicManuals® und die watchandbuild.com GmbH:**

Das Gründerteam verfügt über langjährige, sich ergänzende Erfahrungen und Expertisen: Arndt Rubart (55), CEO, in der Gestaltung von schlagkräftigen Kundenservice-Lösungen, Heinrich Erkens (55), CFO, in der Kosten- und Prozessoptimierung. Die Gründer haben sich 2001 bei einem Start-up für die Digitalisierung von PKW kennengelernt. Seit diesem Zeitpunkt haben sie in verschiedenen Funktionen Neugründungen und Start-ups mitgestaltet. Für ihre innovativen und intuitiven Lösungen hat die watchandbuild.com GmbH sowohl den „German Innovation Award“ in Gold als auch den „Red Dot Design Award“ erhalten. Die watchandbuild.com GmbH wird aufgrund des innovativen Charakters ihrer Lösungen im Rahmen des Programms „INVEST - Zuschuss für Wagniskapital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz“ gefördert und hat darüber hinaus den „GründungsBONUS“ der Investitionsbank Berlin erhalten.

**Kontakt:**

watchandbuild.com GmbH

Wolfener Straße 32-34

Haus K

12681 Berlin

Tel. +49 30 39 770 770

E-Mail [mail@magicmanuals.com](mailto:mail@magicmanuals.com)